

三菱商事ファッション 秋冬アパレル総合展

3D・CGで変わる見せ方



3D・CGでウェアを360度回転して
見ることができるショートムービー

「エシカルフ
アプリアック」の
カテゴリーで
は、チェック柄
のリサイクルコ
ットン生地を使
用したCPOコ
ートを提案。襟
付きで長袖、胸
にフラップポケ
ットを配したデ
ザインを3D・
CGで表現。前
身頃や後ろ身頃
を360度回転
して見ることが
でき、シルエツ
トや素材の質感
まで分かる画像

同秋冬展の全体テーマは「ウ
エア・シフト」。環境配慮など
のエシカル(倫理的な)素材の
提案を軸に、多様なニューノ
ーマルシーンを想定した製品や素
材、企画デザインなどを訴求し
た。

オンラインで動画も

三菱商事ファッションはOEM・ODM(相手先ブランドによる設計・生産)向けの21、22
年秋冬アパレル総合展で、3D・CGや動画を活用したデジタルツールによるオンラインでの
提案を強化した。アパレルをはじめとするファッション製品の提案手法の幅を広げた。

(北川民夫)

「ワークシフトウェア」のカ
テゴリーは、オフィスでのドレ
スコード廃止やリモートワーク
など、多様な働き方に対応する
製品を提案。撥水と抗菌・防水
性のあるポリエステル製の表地使
いで中わたを入れたメンズジャ
ケットや、ポリエステル・スパ
ンデックス複合に撥水・難燃加
工を施したレディース向けノーカ
ラーダブルジャケットなどを揃
える。いずれもテキスタイルの

質感や撥水性を表現した動画を
オンラインで見ることができ
る。
コロナ下で、部屋着以上、ス
ポーツウェア以下のファッション
アイテムの需要に向けた
「アクティブ&2マイル」の商
材も揃える。シルク調ポリエス
テルサテンのブラウスやスカ
ートのセットアップ、メンズ向け
には中わた入りステッチレス・
シャツブルゾンやストレッチ別
珍ブルゾンなどを繊細な画像で
リアルに訴求する。

このほか、オンライン上で3
Dモデリングしたウェアを着た
アバターがコレクションショ
ーのように歩く動画や、アパレル
CGのコーディネートアイテム
としても活用可能なバッグの3
D・CGも配信した。
同社は「より具体的に製品を
イメージすることが出来る」と
する。このほか、SNSやEC
用画像で使用できる3D・CG
は、アパレル製品を360度回
転して見ることができるショ
ートムービーで紹介。ビジネス、
スポーツ、ホームウェアのシー
ン別に、各アイテムを提案す
る。
同社は3D・CGデジタルス
キームを進化させて、デジタル
コンテンツによる業務フローを
構築。企画開発では3Dモデリ
ングによるデジタルサンプルチ
ェックやフィッティングマップ
でのパターン検証を行う。オン
ライン展示会ではCGで展示会
サンプルを制作。プラットフォ
ーム上でデジタル展示会を開催
する。
販売でもCGを活用し、EC
に掲載して先行受注を取る。こ
のCGはSNS用宣伝ツールと
しても活用できる。